

MODA Y DISEÑO LENTOS

MIGUEL ÁNGEL GARDETTI

ANA LAURA TORRES

*Centro Textil Sustentable - CTS- Buenos Aires, Argentina
Registro de la Propiedad Intelectual: Expediente N° 805533*

1. INTRODUCCIÓN

La moda de hoy en día -generalmente conocida como "moda rápida"- puede ser caracterizada básicamente por la producción masiva, globalizada y de bajo costo. Durante los últimos diez años ha habido una creciente oferta de este tipo de moda, en la cual el recambio de prendas se realiza cada seis semanas, en lugar de los tradicionales dos lanzamientos de temporada anuales coincidentes con las estaciones del año.

El escenario económico en el sector textil es altamente competitivo. Esto hace que los minoristas demanden a sus proveedores costos bajos de producción. Dados los costos laborales y de producción eficientes (bajos) situación que se presenta principalmente en los países asiáticos, combinado con los avances tecnológicos, han llevado a una reducción aun mayor de precios a nivel minorista, lo que impacta directamente en los trabajadores que perciben salarios extremadamente magros y están sujetos a extensas jornadas de trabajo y a condiciones laborales muy precarias.

Por otra parte, alentados por los precios accesibles de las prendas y fuertemente influenciados por campañas de marketing que publicitan tendencias continuamente cambiantes, los consumidores generan una mayor velocidad en la demanda de prendas de moda.

La actitud y el comportamiento del consumidor han hecho que la velocidad de consumo esté en concordancia con la velocidad de producción y es así que también los consumidores juegan un papel fundamental en fomentar la industria de la moda rápida.

Si la producción y consumo de moda sigue aumentando a la tasa actual, los impactos en el entorno social y ambiental también crecerán.

Es preciso rediseñar, entonces, las actuales prácticas insustentables de la industria de la moda. Si se logra este cambio es probable que se produzca un retorno gradual al equilibrio donde el comportamiento de la sociedad no entre en conflicto con el medio ambiente y la industria de la moda pueda subsistir sin comprometer la salud de las personas y del planeta.

2. MODA Y DISEÑO LENTOS: HACIA UNA INDUSTRIA SUSTENTABLE DE LA MODA

- Introducción

En los procesos productivos el tiempo es uno de los factores -junto con la mano de obra, capital y materias primas (muchas de ellas, recursos naturales)- al que se le intenta sacar el máximo provecho para obtener un mayor rédito. Por lo tanto "rápido" en el caso de la industria actual, hace referencia a los tiempos económicos. Pero aumentar la velocidad de producción y consumo tiene sus costos. La velocidad económica impulsa una cultura homogénea, produciendo productos que son clones entre sí. Lo que se comercializa, es decir, lo que se oferta a los consumidores es una amplia gama de productos similares; (lógicamente, hacer productos similares, genéricos, es más rápido que hacer artículos especiales). En cuanto al aspecto ambiental, la producción y el consumo rápido llevan inevitablemente a una reducción sistemática de los recursos naturales y a un incremento en la cantidad de residuos que afecta la capacidad natural de regeneración del planeta.

Últimamente y frente al desafío que implica la sustentabilidad global, ha surgido otra visión de la velocidad, que reconoce no sólo la velocidad *económica*, sino también la velocidad y ritmos de la *naturaleza* y de la *cultura*.

Si miramos la velocidad en la naturaleza veremos que existe una combinación entre rapidez y lentitud. Los ecosistemas logran equilibrio y resiliencia (es decir la capacidad de recuperarse luego de un evento perjudicial), adaptándose al cambio a diferentes velocidades: las partes rápidas reaccionan, mientras que las lentas mantienen la continuidad y estabilidad. Para que los sistemas humanos sean resilientes necesitan, de manera similar a lo ocurre en los sistemas naturales, niveles de actividad rápidos y lentos que se equilibren unos con otros.

Steward Brand, en su libro "El reloj de lo largo, ahora" sugiere seis niveles de ritmo y tamaño. De rápido a lento (y de tamaño creciente) los niveles son: arte/moda, comercio, infraestructura, gobierno, cultura y naturaleza. Ver Figura 1.

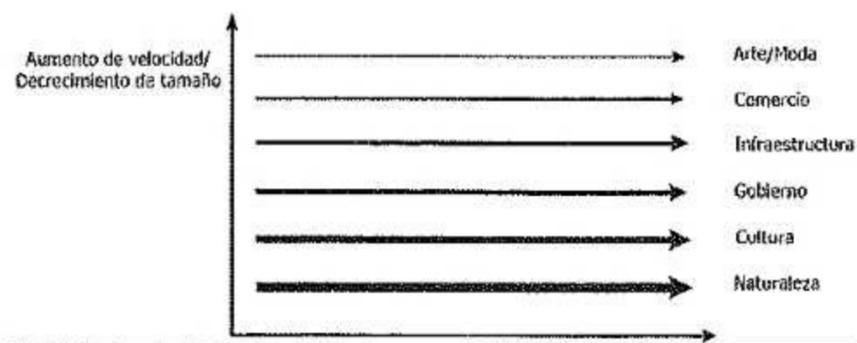


Figura 1 – Niveles de Actividad en una Civilización Resiliente

Los niveles más rápidos, como la moda, aportan cambio rápido e imaginativo mientras que los niveles más lentos mantienen la constancia y proveen una estructura de soporte y estabilidad a largo plazo. Una cuestión fundamental: el sistema funciona cuando cada nivel respeta el ritmo de los otros.

Sin embargo, la industria de la moda tal como existe hoy en día, no respeta los otros niveles. Es más, existe cada vez más evidencia de que está ampliamente desconectada de los efectos de

sus productos sobre la cultura (homogenización cultural) y sobre la naturaleza (sobreexplotación de recursos, cambio climático, etcétera).

La "Moda Lenta" es una invitación a cambiar los **valores, los objetivos y las reglas del sistema** de la moda. Es un llamado a hacer las cosas de manera diferente a como las hemos hecho hasta ahora y a romper con la manera en que las hicimos en el pasado. Es una oportunidad de hablar acerca de una visión completamente nueva de la moda. (Fletcher, 2008)

El "enfoque lento" en los sistemas industriales tiene por objetivo desacelerar la tasa actual de producción, consumo y crecimiento al tiempo que incrementa la calidad de vida de las personas y preserva el medioambiente. Es por eso que el enfoque lento emerge como un proceso revolucionario en el mundo contemporáneo.

Según el escritor canadiense Carl Honoré, autor del libro 'Elogio de la Lentitud', *"la filosofía 'Slow' significa no tratar de hacer las cosas lo más lentamente posible, sino hacerlas a la velocidad correcta -lo que los músicos llaman el 'tempo giusto'- el tiempo adecuado para cada momento, para cada acto, para cada persona. La esencia de la filosofía 'Slow' es recobrar el control de los tiempos personales. Que significa esto en la moda? Esto significa dejar de ser esclavos de las temporadas y dejar de lado la idea de que se necesita adquirir nuevas prendas cada temporada simplemente porque eso es lo que marca el calendario. Es mucho más valioso, útil, reconfortante y provechoso olvidarse del calendario y producir piezas de moda maravillosas sólo cuando se tiene algo para decir -cuando existe ese fuego interior en vez de cuando lo marca el reloj-"* (Honoré, 2005).

De hecho, el enfoque 'Slow', promueve dedicar tiempo para asegurar la calidad de la producción, otorgar valor al producto y contemplar la conexión de los procesos con el entorno.

Aplicar ideas de velocidad y ritmos de uso lento a la moda ayuda a desarrollar una nueva visión

para el sector que tiene el potencial de reducir los impactos negativos de la moda consumista rápida.

Utilizando el concepto de lento en la industria de la moda es posible generar un ritmo de producción saludable, de manera que el medioambiente y las personas puedan coexistir de manera armónica y el planeta tenga tiempo para regenerarse durante los ciclos de producción. Poner el foco en la velocidad lenta brinda una clave para la fabricación de telas y prendas *más ecológicas, centradas en el usuario y eficientes en el uso de recursos*. (Fletcher, 2008).

3. CARACTERÍSTICAS DE LA MODA LENTA

La "moda lenta" es un modelo de moda completamente nuevo que se centra en el *vínculo de la moda con las necesidades, con la conciencia y con la responsabilidad de los seres humanos*. La moda lenta diseña, produce y consume en una forma que reconoce su impacto en la sociedad y el medio ambiente. (Fletcher, 2008). Algunas de sus características son: (i) la moda lenta promueve un enfoque de pensamiento sistémico porque reconoce la conexión entre las decisiones/elecciones -individuales y/o colectivas- y sus efectos sobre las personas y el medio ambiente. (ii) trata de combinar ideas teniendo en cuenta los tiempos de la *naturaleza* (ciclos de regeneración y evolución) y de la *cultura* (valor de la tradición y sabiduría), como así también los tiempos de la *moda y comercio*. Por lo tanto en este caso, lento no es lo opuesto de rápido; no existe dualidad. Un concepto central en la moda lenta es el equilibrio. En un sistema humano resiliente, tanto la novedad y la innovación como la estabilidad a largo plazo están representadas. La moda lenta *combina* estos niveles e incluye productos que son diseñados para el cambio imaginativo rápido y la expresión simbólica (moda) y aquellos diseñados para la durabilidad de material y compromiso emocional. (iii) introduce al consumidor en la cadena de valor como "co-productor", porque considera que está involucrado en el proceso de

producción, a través de sus adquisiciones, *como usuario final* de la cadena de valor. Esto le atribuye al consumidor responsabilidades compartidas y le da acceso a información transparente. (iv) aumenta la calidad de vida de todos los trabajadores de la cadena de valor, garantizando que se respeten los derechos humanos. (v) cubre de una manera más satisfactoria, necesidades *emocionales o psicológicas* de los co-productores tales como identidad, creatividad, participación, alentándolos a consumir menos y a actuar responsablemente. En lo que respecta a la etapa de creación de prendas, el diseñador tiene oportunidad de establecer relaciones con los co-productores contando la historia detrás de la prenda e invitándolo a ser parte del proceso creativo. (vi) reduce sustancialmente la cantidad de materia prima que se introduce en la cadena productiva, apelando a la creatividad para encontrar alternativas estratégicas o basadas en servicios (reparación, reciclaje, actualización de prendas). (vii) promueve el diseño clásico y de calidad por sobre las tendencias actuales, apuntando a la extender la vida útil de las prendas y de esa manera contribuir a lograr una sociedad más sustentable mediante la desaceleración del consumo. (viii) procura materiales y mano de obra local y preserva y reaprende habilidades tradicionales. La moda lenta promueve la diversidad cultural, alentando métodos tradicionales de confección de prendas. Mantener vivos estos métodos, otorga a las prendas que usamos *creatividad y significado*. Existe un vasto conocimiento en diversas regiones del mundo acerca de la mejor utilización de los recursos locales. De manera similar, las tradiciones familiares son importantes ya que alientan la confección de piezas hechas a mano, lo cual además ofrece gratas experiencias emocionales. (ix) apela a la conciencia. "Lento" es un enfoque diferente, en el cual los diseñadores, proveedores, minoristas, y consumidores, están más conscientes de los impactos de los productos en los trabajadores, comunidades y ecosistemas. Las personas involucradas en la moda lenta, toman muchas decisiones basándose en sus

pasiones individuales, en una clara conciencia de su conexión con otros y con el ambiente y en sus responsabilidades y en su voluntad de actuar de manera acorde. Se toman decisiones bien informadas, para asegurarse que la sustentabilidad ha sido considerada e integrada en la fabricación del producto. Un gran aspecto de la moda lenta es pensar que cualquier prenda que compremos tiene una historia por detrás y asegurarnos de que conocemos esa historia-conocemos los materiales que se requirieron para hacerla, conocemos la gente que estuvo involucrada en su creación, conocemos cual es el significado de los procesos y de la producción para esas personas y para el ambiente y también, si así lo deseamos, podemos tener participación en la producción de la prenda final. (HONORÉ, 2005)

La moda lenta está surgiendo como una alternativa más sustentable a la moda rápida, a pesar de no estar aun oficialmente reconocida y establecida.

4. DISEÑO LENTO

En la práctica, hay varias maneras de abordar el tema de la velocidad en la moda que incluyen diseñar pensando en la durabilidad, en el comportamiento del usuario, o trabajando sobre lo que es más "apropiado". El *diseño* tiene el potencial para influenciar tanto a los creadores de moda como a los "co-productores". En el primer caso trabajando para dar forma a los productos y en el segundo, facilitando nuevos tipos de comportamiento.

Los diseñadores se enfrentan al desafío de encontrar maneras de extender el valor y uso de las prendas y simultáneamente aprender a expresar el momento de la moda, minimizando el impacto del consumo de material.

En ese sentido, la durabilidad es un componente clave de cualquier exploración de la velocidad

en el diseño. Representa cualidades del diseño bien reconocidas como la eficiencia y la atemporalidad.

La durabilidad de las telas y prendas puede ser aumentada en una diversidad de formas. Una es focalizarse en mejorar la robustez física y técnica de la tela/prenda; esto se puede hacer utilizando materiales resistentes, que demoran en evidenciar signos de "vejéz"; técnicas de fabricación de alta calidad que aseguran que el producto mantenga su forma, y evitar impresiones y patrones que rápidamente pasan de moda.

Obviamente no todo tiene que ser diseñado para la durabilidad, ya que se perdería la esencia de lo que significa la moda para la cultura.

Además de los factores materiales y técnicos, la cantidad de tiempo que dura una prenda está influenciada por la *cultura, el comportamiento, la emoción*. No todas las cosas se desechan por que se gastan sino porque, en la mayoría de los casos, nos aburrirnos de ellas. Con esta apreciación más amplia, también sería ineficiente en términos de recursos, implementar la estrategia de hacer que telas y prendas duren décadas, si sólo son usadas una vez.

Por lo tanto, está claro que hacer que un producto dure es diferente que hacer un producto durable. La idea de qué es "lo apropiado", resulta fundamental cuando nos referimos a la utilidad de una prenda. Lo "apropiado" refleja el grado de adecuación que un objeto tiene con un lugar, función, usuario, fabricante o medio ambiente.

El uso sostenido de una prenda requiere de sensibilidad con una serie de factores que usualmente no son cuestiones de interés entre los diseñadores de hoy en día. Esto incluye saber más acerca de cuánto duran los materiales, cómo son usados los productos, y porqué dejan de ser usados.

El resultado debería ser la selección de materiales apropiados para la expectativa de vida, el desarrollo de estrategias de diseño, como versatilidad y reparabilidad para mantener el producto vigente, la promoción de vínculos emocionales con la prenda que hacen que se siga usando y una sensibilidad completa acerca de cómo las telas y prendas son realmente usadas.

Para que la relación entre usuario y objeto pueda desarrollarse por un período extendido debe provocar una respuesta emocional repetidamente.

Entender cómo y por cuánto tiempo las prendas se usan y se mantienen es fundamental para aplicar ideas de velocidad a fin de construir una industria más sustentable. Esto nos ayuda a distinguir entre piezas que se consumen porque están de moda y otras que se compran por razones funcionales y materiales.

Si logra fortalecerse el modelo de moda lenta, éste funcionará como un sistema de equilibrio para desacelerar los efectos del consumo y por lo tanto contribuir a hacer una sociedad más sustentable. La moda lenta es una alternativa viable para lograr la sustentabilidad en la industria de la moda.

5. BIBLIOGRAFÍA

Brand, S. (1999) *The Clock of the Long Now*. London: Phoenix.

Cataldi, C.; Dickson, M.; Grover, C. (2010) *Slow Fashion. Tailoring a Strategic Industry Approach Towards Sustainability*. Master's thesis for the Blekinge Institute of Technology, Sweden.

Fletcher, K. (2008) *Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys*. London: Earthscan.

Honoré, C. (2005) *Elogio de la Lentitud*. Buenos Aires, Ed. Del Nuevo Extremo.