

Por qué una línea de investigación en " productividad "

Claudia Patricia Gómez Hurtado*

Con los cambios de la economía, el mejoramiento de la productividad y la calidad en todos los procesos se convierte en un requisito indispensable en una competencia global, donde no existe campo para empresas ineficientes. No es tan sólo cuestión de convivencia, sino cuestión de supervivencia, porque aquellas empresas que no logren niveles adecuados de productividad y calidad, están en riesgo de desaparecer.

"Generar conciencia y movilizar a todo el país alrededor de la calidad, la productividad y la competitividad como condiciones determinantes del bienestar e indispensables para la modernización e integración exitosa del país a la economía internacional";¹ es la misión encomendada al Consejo Nacional de Competitividad.

Particularmente, la manufactura ha sido la principal fuente generadora de riqueza de nuestro mundo industrializado. Si continuamos la pérdida tan acelerada de la base manufacturera, estaría afectándose radicalmente el nivel de vida y el bienestar económico de la población.

Es hora de percatarse que este agudo cambio, no es el resultado de causas triviales, ni de simples excusas, es necesario reevaluar las técnicas que hasta el momento vienen utilizándose en los procesos industriales y proyectarse con una nueva visión en la situación económica actual.

El documento «Doctorado en Ingenierías», elaborado por Proantioquia, ha identificado los

factores prioritarios que deben ser objeto de cambios drásticos en la industria con respecto a su situación actual, siendo en primera instancia la actitud empresarial y del consumidor, seguido por los bajos niveles de capacitación y de innovación en producción; aunque cabe resaltar, que el sector textil confección vivencia otro problema representado en la baja productividad y competitividad; claro está que algunos de los tópicos antes señalados se han venido trabajando en el acuerdo sectorial de la competitividad, el cual se encuentra en vigencia desde julio de 1995.

Dentro de la situación regional, el sector textil ha sufrido los rigores de la competencia global más que cualquier otra industria en Colombia; producto del impacto ocasionado por las medidas macroeconómicas actuales y por la situación misma de las empresas del sector y de su falta de preparación, inelasticidad de respuesta, el apego a las viejas normas de producción y de comercialización, la aversión al cambio, la continuidad del producto tradicional y, sobre todo, la permanencia de una cultura empresarial cerrada o indiferente a los nuevos retos de una realidad cambiante, cada día a mayor velocidad, son a no dudarlo, las causas de un verdadero suicidio empresarial.

Ante este panorama, es necesario replantear la forma como se ha venido desarrollando el proceso productivo dentro del sector, al ser éste un factor determinante en la producción en general de cualquier industria y al cual no se le ha dado la debida orientación teniendo como base la modalidad comercial que se afronta en el mundo.

*Ingeniera de Producción, Universidad EAFIT.

Docente Investigador Instituto Tecnológico Pascual Bravo, 1998

¹ Informe Monitor: La ventaja competitiva de Medellín. Medellín: Cámara de Comercio. Pp 9.

La tendencia de sectores como el químico, el textil, el cuero y el plástico, entre otros, debe apuntar al análisis, control, especialización y desagregación de los procesos, ya que no resulta muy productivo económicamente hablando, la disipación de la capacidad competitiva. Para tales efectos se hace necesario estandarizar la tecnología de acuerdo con los procesos y, de esta manera, adquirir mayor eficiencia en todos los niveles para mejorar la productividad y la calidad, además de incrementar la participación en los estándares internacionales.

Por su parte, COLCIENCIAS, siguiendo los delineamientos del Plan Nacional de Desarrollo, plantea áreas prioritarias de investigación en varios sectores productivos.

Para el sector manufacturero, (en el cual se concentra la línea de investigación en el Instituto Tecnológico Pascual Bravo) plantea las siguientes áreas:

- Desarrollo y diseño de nuevos productos.
- Desarrollo de nuevos procesos.
- Productividad y control de calidad.
- Desarrollo de servicios conexos (normalización, metrología).

En Antioquia, la estrategia de intervención pública deberá centrarse, en el futuro, en inversiones que eleven la productividad en todos los sectores de la economía; ésta es una de las conclusiones del estudio "Planeación y Desempeño Económico en Antioquia: Una evaluación", contratado por la Cámara de Comercio de Medellín con el Centro de Investigaciones para la Docencia Económica (Cide) y las Universidades de Antioquia y Eafit.

Así mismo, la política nacional de innovación coloca dentro de sus objetivos específicos los siguientes:

- Apoyar los procesos de modernización, reconversión e innovación tecnológica en la empresa.
- Fortalecer la infraestructura de investigación, capacitación y servicios tecnológicos, para mejorar la productividad y calidad en el sector empresarial.
- Activar el Sistema Nacional de Innovación, fomentando la interacción entre centros tecnológicos, empresas, universidades e

instituciones de financiación, con el fin de facilitar procesos dinámicos de innovación.

En este mismo sentido, El Programa Nacional de desarrollo Tecnológico Industrial y Calidad, "fomentará la incorporación de la ciencia y la tecnología en los procesos gerenciales, productivos y comerciales, como factor decisivo de competitividad industrial y de bienestar social. Desde esta óptica, la competitividad debe ser el resultado de una mayor incorporación de conocimiento a los procesos productivos y no fruto de la explotación de recursos agotables o de mano de obra barata".²

Si la productividad es el resultado de la armonía y la articulación existente en la empresa entre tecnología, recursos humanos, producto, proceso, materiales, organización y sistemas, se pretende mejorarla tocando o haciendo énfasis en uno de dichos factores.

El enfoque teórico sobre el cual se viene formulando la línea de investigación en productividad en el Instituto, tiene su fundamento en la Teoría de Restricciones (Eliyahu M. Goldratt), donde la productividad busca el mejoramiento continuo de todo lo existente; es la convicción de que uno puede hacer las cosas hoy mejor que ayer y mañana mejor que hoy.

La línea tiene su enfoque metodológico de análisis de procesos en cada uno de los campos de aplicación como el sector servicios y el manufacturero (textil, cuero, químico, papel, etc.).

En diferentes proyectos de grado, está diagnosticándose el proceso productivo en el sector textil; concretamente en empresas productoras de materia prima, telas y confección, a nivel de grandes empresas y pymes. Se ha considerado este sector por ser de gran trascendencia en la economía de este país y ser Medellín la sede de las más importantes industrias textiles sin causar el impacto que debería causar; el cual debe ser más competitivo no solamente en costos, sino en servicio, confiabilidad, oportunidad, calidad y productos diferenciados y exclusivos, basados en necesidades particulares del mercado.

Es de suma importancia trabajar en planes que renueven las estructuras productivas tanto en el

² Programas Nacionales de Ciencia y Tecnología. Pp 13.

producto, como en el proceso, canalizando las metas hacia las áreas de mercadeo y ventas, conociendo en detalle los mercados que operan bajo sus especialidades.

En este contexto, la Industria Textil Colombiana debe replantear sus estrategias de mercadeo, producción y administración; conductoras de la acción empresarial de todos los estamentos de la organización.

Igualmente, la reconversión industrial juega un papel fundamental en la búsqueda de la competitividad;

para ello es indispensable que el industrial analice a profundidad el proceso productivo, lo apoye con tecnología y sistemas de información como el medio más tangible en la transformación de materia prima.

Puede observarse que la línea de investigación propuesta es concordante con los planteamientos de COLCIENCIAS, las Políticas Nacionales de Ciencia y Tecnología y los diferentes estudios realizados acerca de las necesidades del medio, lo cual facilita el apoyo a proyectos investigativos que se desarrollen dentro de la institución.

Bibliografía

- Informe Monitor: La ventaja competitiva de Medellín: Cámara de Comercio. 1995.
- COLCIENCIAS. Conocimiento y competitividad. Bases para un plan del programa nacional de desarrollo industrial, tecnológico y calidad, Programas Nacionales de Ciencia y Tecnología. 1ª edición, Tercer mundo editores. 1993.
- PROANTIOQUIA. Doctorado en ingeniería. Un proyecto y un consenso para el avance académico y el desarrollo productivo del departamento de Antioquia. Medellín, Agosto, 1998.
- GOLDRATT, Elijah M y COX Jeff. La meta. Un proceso de mejora continua. México: Ediciones Castillo. 2ª ed. 1996, Pp 409.